
eXperience eLearning



Unter dem Motto “eLearning erfahren” bietet die Berliner E-Learning-Agentur Infoport ein umfangreiches Programm von Praxisworkshops an, das auch für **inhouse-Trainings gebucht werden kann**.

Das Workshop-Programm richtet sich an Einsteiger, Fortgeschrittene und eLearning-Professionals und -teams, die ihre Kompetenzen zum Thema eLearning erweitern möchten.

Die Themen umfassen Didaktik, Medienkonzeption und Mediengestaltung sowie die Organisation einer effizienten E-Learning-Produktion.

Die Veranstaltungen werden online, auf Wunsch auch vor Ort, angeboten und können miteinander kombiniert werden. Die Inhalte werden vorab auf den Bedarf des jeweiligen Unternehmens abgestimmt.

Ausgewählte Themen

1. Kurz und gut – So erstellen Sie perfekte Texte für's E-Learning

Ein E-Learning muss auf Anhieb verständlich sein. Der Content muss auf den Punkt gebracht werden. In diesem Workshop lernen Sie, verständliche Texte zu schreiben, die das Lernen zum Vergnügen machen.

2. Erklärvideos mit Vyond einfach erstellen

Erklärvideos bringen Lerninhalte auf den Punkt und eignen sich sehr gut als Hingucker in längeren Online-Schulungen. In diesem Webinar lernen Sie die vielseitigen Möglichkeiten der Videosoftware Vyond kennen, mit der Erklärvideos leicht gebaut werden können. Es erwarten Sie unter anderem eine Demonstration der wichtigsten Funktionen und konkrete Anwendungsbeispiele.

3. Mit H5P interaktive E-Learning-Inhalte erstellen

Mit der kostenlosen Software H5P lassen sich interaktive Lernelemente erstellen und veröffentlichen: vom einfachen Quiz über Memory-Spiele bis hin zum interaktiven Video. Dieses Webinar richtet sich an H5P-Neulinge, die die vielseitigen Möglichkeiten dieser freien Software kennenlernen möchten. Es erwarten Sie unter anderem Antworten auf die Frage, wieso H5P didaktisch sinnvoll ist sowie eine interaktive Präsentation vieler H5P-Elemente.

4. Stimme und Sprechen: Online-Kurse, Präsentationen und Videos selber sicher einsprechen

Ein gutes Audio in einem Online-Kurs oder einem Video macht den Inhalt häufig erst richtig interessant und trägt zur Lernmotivation bei. Audios selber einzusprechen ist eine gute Methode, um Schulungsmedien zu gestalten. In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie Online-Kurse, Videos und Präsentation selber sicher einsprechen können.

5. Ein E-Learning-Drehbuch aufbauen und gestalten

Das Drehbuch ist der Dreh- und Angelpunkt eines guten E-Learnings. Es vermittelt allen Beteiligten einen Vorgeschmack auf das fertige E-Learning, macht die Umsetzung zum Vergnügen und Lust auf das Endprodukt. In diesem Workshop lernen Sie z. B., welche Informationen in ein Drehbuch gehören, wie man es sinnvoll aufbaut und ansprechend gestaltet.

6. So organisieren Sie eine effiziente E-Learning-Produktion

In diesem Workshop erfahren Sie mehr über eine effiziente Produktion von Online-Schulungen, angefangen beim Konzept und dem ersten Kick-Off-Meeting über die didaktische Ausgestaltung bis hin zur Arbeit mit einem Autorenwerkzeug, dem Testen und der Bereitstellung. Sie erfahren, welche Tools und Hilfsmittel genutzt werden können, um alle Phasen effizient zu gestalten.

7. Autorenwerkzeuge vorgestellt: Articulate, iSpring & Co

Jedes Autorenwerkzeug hat seine Stärken (und Schwächen), z. B. bei Nutzerfreundlichkeit, mobilem Einsatz und Design sowie den didaktischen Ausgestaltungsmöglichkeiten. In diesem Workshop zeigen wir verschiedene bewährte und neue Tools und geben aus Anwendersicht kurze Erfahrungsberichte über Nutzen, Grenzen und Einsatzmöglichkeiten.

8. Didaktische Aspekte für die Gestaltung von E-Learning-Kursen nutzen

In diesem Workshop werden ausgewählte didaktische Aspekte dargestellt. Die zentralen Themen sind die motivierende und die lernfreundliche bzw. "gehirnfreundliche" Gestaltung von E-Learning-Kursen im Selbstlernformat, auch Web Based Trainings (WBT) genannt. Es erwarten Sie praktische didaktische Tipps und Anwendungsbeispiele.

9. E-Learning nach Kochrezept

Sie kennen vielleicht die Kochboxen, mit denen auch Kochneulinge leckeres Essen auf den Tisch zaubern können? Die Kochboxen enthalten ein Rezept, die Zutaten und noch einige Gewürze und Kräuter, die den besonderen Pfiff verleihen - das fertige Gericht macht satt und schmeckt. Genau das wollen wir beim E-Learning auch: Der Online-Kurs soll die Inhalte gut vermitteln und die Lernenden sollen sagen: „Hat Spass gemacht!“ oder „Mehr davon!“. In diesem Workshop erarbeiten wir ein bewährtes Kochrezept, mit dem Sie eigenständig didaktisch hochwertige E-Learnings entwickeln können.



Mit eXperience eLearning gibt die Berliner Agentur Infoport ihre langjährige Erfahrung in der digitalen Bildung weiter.

Gerne stellen wir für Ihren Bedarf ein geeignetes Paket zusammen.

Preise auf Anfrage ab 1800,- EUR/Tag (1 Präsenztage oder 3 Webinare).

Kontakt:

Claudia Musekamp
Infoport GmbH
Stuttgarter Platz 2
10627 Berlin

Mail: vertrieb@infoport.de

Tel. 030-55 28 33 65

www.infoport.de

<https://www.elearning-report.de/>